

АРХИТЕКТОР РАДОСТИ



Продюсерское бюро событий

Создаем проекты, в которых сотрудники и клиенты не наблюдают, а включаются.
События, которые дают результат, а не просто проходят.

Корпоративное событие — это не «формат для галочки»

Это **инструмент**, который влияет

- на вовлечённость сотрудников
- на восприятие бренда
- на внутренние связи внутри компании

**Вопрос не в том, как прошло мероприятие,
а в том, что изменилось после него.**

Мы не просто организаторы **Мы** партнеры, которые отвечают за результат

Сначала определяем

- зачем вам это событие
- определяем как повлиять на вовлечённость и мотивацию
- какой эффект нужен в финале

И только потом создаём проект, где каждый элемент работает на результат

**Погружаемся в ваш бизнес, понимаем контекст
и предлагаем системные решения.**

Иммерсив как инструмент

Мы создаем события, где участники не наблюдают, а становятся частью происходящего

Сотрудники

- **не сидят** — сами выбирают формат участия
- **не слушают** — проживают
- **не наблюдают** — влияют



Что вы получаете **в итоге**

Событие, которое не обесценивается через неделю

- **сотрудники** становятся проводниками культуры, команда объединяется, горизонтальные связи крепнут
- **клиенты** чувствуют особое отношение — лояльность растет
- **руководство** видит результат — есть цифры и отзывы

Как **из идеи** рождается событие

- 1** Погружаемся в задачу
понимаем, какой результат нужен
- 2** Создаем концепцию
сценарий и путь участника
- 3** Собираем проект
команда, подрядчики, ресурсы
- 4** Реализуем
берем полностью на себя весь процесс
- 5** Фиксируем результат
чтобы эффект не исчез после события



Кейсы

Клиентский день для партнёров «Global Ports»

Клиент
«Глобал Портс», 150 гостей

Мероприятие
Клиентский день

Задача
Провести клиентский день в неформальной, теплой атмосфере, где коммерческая команда сможет без напряжения повесить чеки с действующими клиентами и найти новых.



Клиентский день для партнёров «Global Ports»



Решение

Вместо скучного банкета — дачный вайб, аукцион современного искусства и кальянная станция прямо на озере. Полностью ушли от формальностей, сделали акцент на живом общении и расслабленной атмосфере.

Результат

- рост среднего чека, укрепление лояльности постоянных клиентов
- новые продажи, заключенные прямо в процессе события

Новый год для компании «ЛСР Сервис»

Клиент

«ЛСР Сервис» (бывшая «НТК»)

Мероприятие

Корпоративный Новый год

Ситуация

Команда за 6 лет привыкла к одному имени, но теперь компания вошла в крупную девелоперскую группу и сменила название.

Задача

Мягко внедрить новые смыслы, брендинг и имя в коллектив. Чтобы команда приняла перемены, а не сопротивлялась им.



НОВЫЙ ГОД ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛСР Сервис»



Решение

На новогоднем корпоративе — ледовая скульптура с именем «НТК». Внутри нее скрыто новое имя — «ЛСР». Художник с бензопилой прямо на глазах вырезает и раскрывает бренд через экшн-перформанс. Вся творческая программа и декор выдержаны в стиле нового брендбука.

Результат

Объединение прошло тепло, по-семейному, без напряжения. Повысилась лояльность текущей команды. Обновленный статус крупной девелоперской группы помог привлечь новых сильных специалистов.

Семейный день компании ЛГСС в стиле квеста «Форт Боярд»

Клиент

Компания Профсоюз ЛГСС

Мероприятие

Семейный день компании ЛГСС
в стиле квеста «Форт Боярд»

Ситуация

Команда и их семьи встречаются раз в год. Нужно объединить семейный праздник и корпоративный тимбилдинг, чтобы было интересно и детям, и взрослым.

Задача

Учесть интересы всех: от активных участников до тех, кто хочет просто отдохнуть. Сделать одно событие вместо двух, без потери качества.



Семейный день компании ЛГСС в стиле квеста «Форт Боярд»



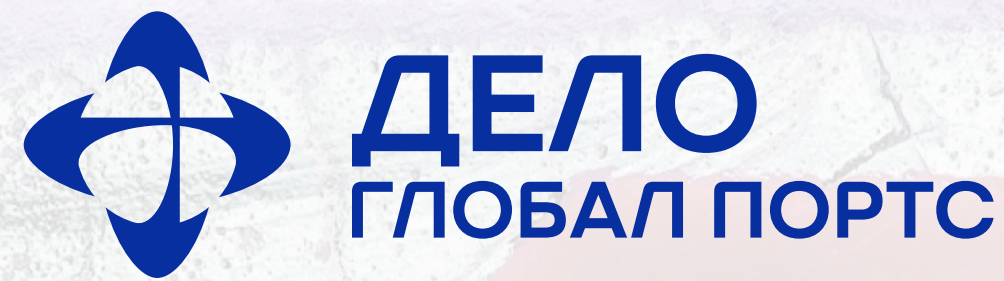
Решение

Квест «Форт Боярд» в стенах исторического форта «РИФ». Смешанные команды, адаптивные испытания для любого возраста. Для спокойного отдыха — мастер-классы и экскурсия.

Результат

Семейный день и тимбилдинг успешно слились в один формат. Компания сэкономила бюджет (раньше два события — теперь одно с меньшими затратами), а команда получила новую волну живого общения.

Нам доверяют



LEGENDA
INTELLIGENT
DEVELOPMENT



Pushing Performance



Мы в цифрах

12

лет в ивент индустрии

20+

городов

8 из 10

клиентов остаются с нами

500+

проектов

5

стран

6 000

участников на самом крупном ивенте

Команда



Никита Рогов

ОСНОВАТЕЛЬ И ИДЕЙНЫЙ ВДОХНОВИТЕЛЬ

- Прошёл путь от артиста до предпринимателя
- Театральный продюсер
- Более 10 лет в кино и дубляже
- Работал на крупных проектах с ведущими актерами, звездными артистами

Понимает, как

- удерживается внимание зрителя
- строится эмоция
- работает драматургия

Этот опыт Никита переносит в проекты «Архитектор радости», усиливая команду. Что позволяет влиять на результаты событий.

Давайте встретимся
обсудим, какое событие усилит вашу компанию

 [+7 921 955-64-65](tel:+79219556465)

 office@architector-radosti.ru

 [@architector_radosti](https://www.instagram.com/architector_radosti)

 architector-radosti.ru